



LAGOINHA DO LESTE (Florianópolis)



Se você conhece Florianópolis e nunca foi a Lagoinha do Leste, uma praia completamente deserta onde só é possível chegar a pé, repense seu roteiro e volte o quanto antes para conhecê-la. Cercada de mistérios, super protegida pelos ecologistas e amada pelos ilhéus, ela é sem dúvida alguma a praia mais sublime da Ilha de Santa Catarina.

A praia exuberante e totalmente selvagem virada para o leste, ao sul da Ilha, surpreende pelo tons do mar azul intenso, sobre o céu claro, a areia branca e uma lagoa a beira mar que mais parece uma miragem, verde como a mata que a circunda. Toda essa paisagem de tons e movimentos é emoldurada por uma grande cadeia de montanhas, cobertas de rochas e mata atlântica, que protegem toda sua orla num cenário totalmente natural.

As opções para chegar a Lagoinha do Leste são a partir da Praia da Armação, onde a trilha inicia na Praia do Matadeiro, num percurso de duas horas por costões e matas ou através do Pântano do Sul, com trilha mais íngreme em meio a mata e pedras, com duração de uma hora.

Ao chegar nela, tem-se a impressão de estar no lugar mais remoto e encantador que se pode imaginar. Os banhos na água gelada da praia e na água morna da lagoa, que descem das nascentes das montanhas a sua volta, já valem as horas de caminhada.



AUTONOR 2011
26 - 29 OUTUBRO 2011
CECON - Pernambuco
Visite-nos



A vitória das mulheres.

Iniciar atividades profissionais em um meio de "meninos" é um grande desafio. Pois bem... "Luluzinha" foi vitoriosa. Teve até seu próprio clube. Meu avô; fundador da W.ZANONI; apostou em sua primogênita e também venceu. D. Olga Zanoni; hoje com 88 anos; em tempos muito mais desafiadores, superou tsunamis vindos de "Brasília" e a frente da W.ZANONI, nos leva à águas claras. Sempre! Enquanto batidas de prensas e o circular dos tornos são clássicos de Chopin para ela, engatinhar no chão da fábrica e dormir com ursinhos e chupeta no sofá do escritório, eram para mim, cantigas de ninar. Sempre estive perto dela. Mãe, mestra, exemplo e grande profissional. Hoje, a frente da área comercial da W.ZANONI, eu tenho outros desafios, como profissional, como mulher, mas aqui, as luluzinhas são verdadeiros tratores, superando obstáculos, atingindo metas e objetivos com profissionalismo. O fornecimento para algumas multinacionais como SKF, Cummins e Volkswagen; sendo premiada como "fornecedor preferencial"; fortaleceu nossa marca e com isso, nos motivou a buscar novas tecnologias e outros parceiros, como AGCO, JACTO, NEOBUS, entre tantos. O Aftermarket, porém, sempre foi nossa menina dos olhos e nos ajudou a chegarmos até aqui. Temos um grande respeito por todos os distribuidores que confiam na seriedade de nossa empresa e na qualidade de nossos produtos. Na atualidade; vejo, para as indústrias nacionais, várias oportunidades de crescimento. Investimentos pesados da Fiat em sua nova unidade em Goiana, Pernambuco, 42 montadoras com unidades no país, entre caminhões, automóveis, tratores, motocicletas, triciclos, quadriciclos, ônibus, microônibus e implementos, sendo que, a maioria, já com plantas no Brasil, a aprovação do Plano Brasil Maior e redução de IPI, o Dragão China, vindo com força total para o Brasil, com quatro marcas leves, três marcas pesadas com programação de mais de cem mil unidades para 2012, ampliam nossos horizontes; mesmo demandando investimentos; favorece a luta pela competitividade, equilibra a balança comercial, tornando as indústrias nacionais de autos peças mais atraentes aos asiáticos, ao invés da importação, com tributos e transporte inseridos. Aprender a avaliar estas oportunidades e trazê-las para o seu negócio é um grande desafio. Muitos dizem, que as mulheres tem um sexto sentido. A Copa do mundo será brasileira em 2014. Eu sinto que à tempos o Brasil é a bola da vez, e nós mulheres, estamos aprendendo a jogar futebol como nunca !!!

Sonia Zanoni Centrone Iglesias
Formada em finanças
Pós graduada em Marketing,
MBA em comunicação corporativa
CEO comercial do Grupo W.Zanoni



Info Car

INFORMATIVO TRIMESTRAL MOBENSANI
EDIÇÃO 12 | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO 2011



Colaborador da Mobensani vale ouro!

Foi realizado de 06/06 a 10/06 a SIPAT - Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho.

Neste período, os Colaboradores tiveram diversas palestras com no mínimo 1 hora de duração sobre vários temas, como: Palestra Motivacional (Equipes vencedoras, o segredo é a corrente), A importância da Saúde Bucal, Hipertensão, Segurança do Trabalho e Prevenção de Acidentes.

O encerramento foi grandioso com a apresentação da peça teatral do grupo O Teatro Empresa com o tema "Mãos ao Alto" realizada em nosso Auditório.

A gestora do departamento de Recursos Humanos, Danielle

Queiroz, era a mais empolgada na organização da SIPAT e declarou em entrevista para o INFOCAR que: "Os investimentos em informação e treinamento dos Colaboradores é na verdade a continuidade dos trabalhos voltados para a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, onde a lucratividade está na promoção da saúde e valorização da vida e isso reflete diretamente na produtividade, comprometimento e principalmente na importância da Prevenção de Acidentes do Trabalho".

A Mobensani também está fazendo a sua parte para o crescimento e desenvolvimento dos profissionais brasileiros.



ÍNDICE

TEM

Em todos os cantos do Brasil!

2

Rota Principal

Quem não se comunica, se trumbica

3

Próxima Parada

Lagoinha do Leste - Florianópolis

4

EXPEDIENTE

EDIÇÃO 13 | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO 2011

Distribuição nacional gratuita
Tiragem: 10.000 exemplares
Projeto Gráfico: Zoom Propaganda
Informativo Infocar é uma publicação trimestral da Mobensani Industrial e Automotiva Ltda.
Rua Décio da Silva, 231 - CEP 07177.150
Bonsucesso - Guarulhos/SP - Tel. 11 3736.7800





EDITORIAL

Família
Mobensani

Estou muito contente com esta edição do INFOCAR, pois nela vou compartilhar com meus queridos clientes, representantes e amigos um pouquinho da "vida" dos colaboradores da Mobensani aqui na fábrica, que ocorreu através da semana SIPAT.

Há uma frase que diz: "Ninguém é melhor que todos nós juntos", é exatamente isto, tenho muito orgulho desta grande "Família Mobensani", agradeço a todos os colaboradores que se dedicaram e que puderam em vários temas durante a semana do SIPAT levar também um pouquinho mais de conhecimento para as suas famílias com alguns dos temas expostos.

É a Mobensani fazendo sua parte para o crescimento dos profissionais brasileiros, parabéns a todos!

Uma excelente leitura!

Sr. Amir - Diretor



Reciclar é preciso.

Hoje em dia com o tempo cada vez mais escasso muitas vezes esquecemos de fazer coisas primordiais que porventura podem refletir negativamente em nossas vidas ao longo dos anos. A quantidade de lixo que deixamos diariamente não é brincadeira. Por isso, o objetivo de reciclar é reaproveitarmos os materiais utilizados. Os benefícios da reciclagem são muitos: economia de energia, preservação dos recursos naturais, diminuição do lixo aterrado e dos impactos ambientais, entre outros.

Veja abaixo como podemos reciclar, ajudar o meio ambiente e contribuir com toda sociedade:

- Separar o lixo para reciclagem;
- Ao comprar um eletrodoméstico, prefira os novos e de qualidade (economizam energia);
- Regar as plantas no período da manhã ou no cair da noite;
- Evitar deixar torneiras abertas ou pingando;
- Economize papel, utilize o outro lado para anotações ou rascunhos;
- Reduza o uso do automóvel, tenha uma vida mais saudável, se for sair para lugares próximos prefira a pé;
- Faça doações das roupas que não utiliza mais, normalmente bazares de caridade recebem e doam para quem precisam.



Quem não se comunica se trumbica...



E como dizia o velho Guerreiro e sábio Chacrinha, sem comunicação nos "trumbicamos", e então a Mobensani sai na frente novamente, agora é possível ter o catálogo Mobensani e outras informações, literalmente na palma da mão, ou melhor, na tela do seu iPhone ou iPod. Você que possui um destes aparelhos, baixe gratuitamente o aplicativo na loja virtual da Apple, a APP Store.

Já está no ar também o novo site da Mobensani (www.mobensani.com.br). Acesse e tenha acesso ao catálogo eletrônico, relação de representantes e produtos, edições do informativo "InfoCar", dicas técnicas, além das últimas novidades da empresa, como: eventos, ações de marketing, etc.

Além disso, a Mobensani faz parte das empresas que colaboram na formação e informação da UMEC - Universidade do mecânico - um site com propósito contribuir no processo de formação e qualificação do profissional inserido no setor automotivo, quer seja no segmento de reparação ou reposição de autopeças. Como educação (mesmo sendo à distância) é coisa séria, a UmeC é amparada por excelentes profissionais do setor que não só possuem um rico conhecimento como também atuam na área, permitindo assim uma atualização constante sobre os mais variados assuntos.

Com todas estas ferramentas, além dos catálogos eletrônicos e impressos sempre atualizados, novo filme institucional, feiras e eventos automotivos, e-mails marketing e campanhas, a Mobensani objetiva cada dia mais estar junto ao seu público de consumo e aplicação, além de apoiá-los com informações para maior e melhor divulgação da linha e da marca ao longo da cadeia de Distribuição.



Campanhas e presença de sucesso!

A Mobensani tem presença garantida em vários eventos e campanhas do segmento automotivo em todo o Brasil e até no exterior. Participou da feira AUTOPROMOTEC em Bologna na Itália, realizou Pit Stops e cafés da manhã pelo Brasil, além de realizar campanhas junto a seus Distribuidores. A empresa é apoiadora de todo evento que se possa levar mais informação e divulgação da marca sempre apoiada na cadeia automotiva.



Treinamento
Especializado
Mobensani

Em todos os cantos do Brasil!

Agenda cheia e treinamento em todas as regiões do Brasil.

Queremos agradecer aos clientes e representantes pelo sucesso de nossos treinamentos e pela constante solicitação dos mesmos, é uma satisfação para a fábrica saber que um projeto que foi elaborado com tanto cuidado é tão bem aceito e importante para todos que fazem parte do segmento automotivo.

Na última série de treinamentos realizados no oeste de Santa Catarina, tivemos sempre um público médio superior a 90 pessoas, um verdadeiro show de informação e reconhecimento da marca Mobensani. Agradecemos a presença e prestígio de todos!

